

栃木県エリア「閑散期集客強化」セミナー・ビジネスマッチング開催ご案内

地方創生・観光プロモーションコンソーシアム事務局

【共同開催】株式会社エイチ・アイ・エス

【共同開催】あいおいニッセイ同和損害保険株式会社

拝啓 ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。

この度、栃木県・(公社)栃木県観光物産協会ご後援の下、県下の観光施設(宿泊・観光施設・飲食・お土産など)を対象に、閑散期の集客を目的とした観光アプリ等のセミナーと、ビジネスマッチングを開催致します。

当日は、約60の企業・団体・自治体からなる「地方創生・観光プロモーションコンソーシアム(RTPC) :

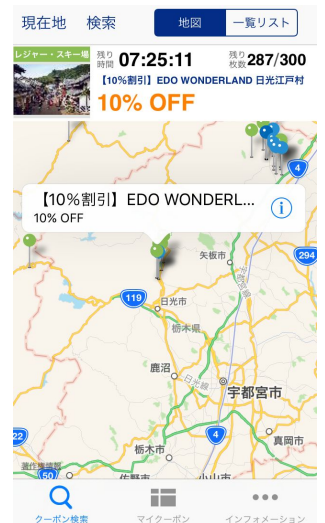
<http://tourist-info-cntr.com>]会員2社(H.I.S.、あいおいニッセイ同和損保)で共同開催、RTPC各社から、観光閑散期集客強化についてのセミナーと、RTPC各社とのビジネスマッチングを開催します。

ご多忙の折、誠に恐れ入りますが、万障お繰り合わせのうえ、ご参加くださいますようお願い申し上げます。

敬具

- 1.日付：平成29年6月8日(木) 14:00~16:30(13:45 受付開始)
- 2.場所：栃木県総合文化センター(栃木県宇都宮市本町1-8)
- 3.参加費：無料(先着100名様)
- 4.後援：栃木県・(公社)栃木県観光物産協会

▼事例：位置情報で集客



●お申し込み・お問い合わせ先

①インターネットから

<https://service.sugumail.com/rtpc/m/p/np/3757>

②お電話から

説明会事務局(H.I.S.内) TEL 03-5326-1058

[営業時間] 平日)10:00~18:30 土日祝)休み



Director



Member



セミナー・ビジネスマッチング風景(永田町:都道府県会館 2017年4月13日)



地方創生・観光プロモーションコンソーシアム、私たちの思い

Our intention

観光地の課題【ワンストップソリューション】、観光地のIoT 促進へ
 自治体、日本版DMOを、RTPCが全国・世界へサポートします。

RTPCは、2016年3月15社で発足し、現在、約60の企業・自治体・観光協会・DMO(2017年4月)に増え、大手企業からIOTスタートアップ、地域の学生団体など多業種の民間企業が連携し、自治体・観光地の課題解決へITやSNSを駆使した観光プロモーションをワンストップで導入される自治体が増えております。これまで自治体では、多岐にわたる課題を断片的にししか取り組めないことも、多業種で構成するコンソーシアムであれば、自治体・観光協会・各種企業を取りまとめ、窓口を事務局に横断的に一本化し、より効果的な情報の整理と活用が可能です。

また、観光地に設置の紙媒体では叶わなかった、「訪れた時」だけでなく、「訪れる前」の告知として、スマートフォン世代、訪日外国人旅行者、等幅広い個人の旅行者に対して地域の魅力を伝えることができます。その土地の魅力ある観光素材や名産品など、情報を求めている旅行者に絞って発信を可能とすることで、地域経済の効率的な活性化に繋がることも可能と考えており、全国47都道府県において、地元愛あふれる地元学生団体とも連携出来るネットワークを利用することも可能です。当日は、皆様のご参加をお待ちしております。

【オープンイノベーション】
観光コンテンツプラットフォーム マネージメントサイクル

自社だけでなく、地方自治体と共に、異業種が持つ技術やサービス・アイデアを共有し、各社が保有する知識、ノウハウ、データを組み合わせ、ワンストップで革新的なビジネスモデルを創造します。

