

茨城エリア「集客強化」セミナー開催のご案内

地方創生・観光プロモーションコンソーシアム

【共催】 あいおいニッセイ同和損害保険（株）
（株）エイチ・アイ・エス

【後援】 茨城県 / （一社）茨城県観光物産協会

拝啓 ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。

この度、県下の自治体や観光施設（宿泊・観光施設・飲食・お土産など）を対象に、旅行者への情報発信力向上による集客強化を目的としたセミナーを開催致します。特定地区に偏りがちな観光地の集客の平準化のため、最新の直販集客方法・広域連携等の他自治体の事例を紹介致します。

当日は、基調講演・事例紹介に加え、地方創生・観光プロモーションコンソーシアム(<http://tourist-info-cntr.com/>)の会員各社のノウハウをプレゼン形式でご案内します。また、RTPC 会員各社の相談ブースを設置し、地域の観光事業者の相談やニーズに応えます。

ご多忙の折、誠に恐れ入りますが、万障お繰り合わせのうえ、ご参加くださいますようお願い申し上げます。

敬具

1. 日時 : 平成30年3月13日(火) 14:00~16:30 (13:45 受付開始) ※名刺を2枚お持ち下さい。
2. 場所 : 茨城県開発公社ビル 4階大会議室 (茨城県水戸市笠原町978-25)
3. 参加者 : 観光事業者(観光施設、旅館・ホテル、飲食小売、運輸、旅行等)
自治体、観光協会、商工団体 等
4. 参加費 : 無料(先着50名様)
5. プログラム : (予定)

※駐車場をご用意しております。
会議室ご利用者様専用の駐車場を
ご利用くださいませ。

14:00~14:10	主催者挨拶・冒頭趣旨説明
14:10~14:25	基調講演(仮) テーマ『地域の最先端受入態勢事例(仮)』 地方創生・観光プロモーションコンソーシアム(RTPC) 代表理事 村松 知木(株式会社エイチ・アイ・エス)
14:30~15:20	コンソーシアム会員各社によるプレゼン形式のセミナー
15:30~16:30	情報交換会・名刺交換会

お申し込み・お問い合わせ先

① インターネットから <https://service.sugumail.com/rtpc/m/p/np/4394>

② お電話から RTPC 事務局(HIS内) TEL 03-5326-1058

【営業時間】 平日)10:00~18:00 土日祝) 休み

お申込み〆切→ 3月6日(火)

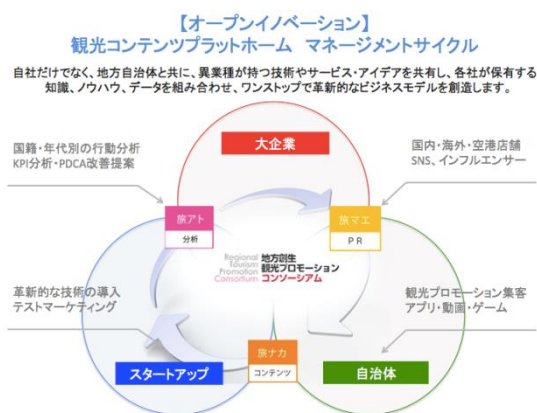
お申込みは先着順です。定員に達した場合、[HP上](#)でお知らせいたします。

セミナー・相談会の風景（永田町：都道府県会館 2017年4月13日）



【過去のセミナー実績】

- ◆2017/6 栃木県・栃木県物産協会後援「閑散期対策」セミナー
- ◆2017/7 愛知県・愛知県観光協会後援「集客」セミナー
- ◆2017/9 広島県・広島県観光連盟後援「オープンイノベーション」セミナー
- ◆2017/10 千葉県・千葉県観光物産協会・京葉銀行後援「集客」セミナー
- ◆2017/11 宮城県/宮城県観光連盟/東北観光推進機構/河北新報社/七十七銀行後援セミナー
- ◆2017/12 北海道/大雪カムイミンタラ DMO/北洋銀行後援「集客」セミナー
- ◆2017/12 長崎県/九州運輸局/長崎県観光連盟/九州観光推進機構/長崎新聞社後援セミナー
- ◆2018/1 内閣府/特定有人国境離島地域セミナー・マッチング



地方創生・観光プロモーションコンソーシアム、私たちの思い

RTPC は、2016年3月に15社で発足し、現在52の企業・自治体・観光協会・DMO（2017年12月）にご参画いただいております。大手企業からIOTスタートアップなど多業種の民間企業が連携し、地方創生、自治体・観光地の課題解決のため活動しています。

近年、ITやSNSを駆使した観光プロモーションをワンストップで導入される自治体が増えておりますが、一社では、多岐にわたる課題を断片的にしかり取り組めず、包括的に十分な効果を得ることができないといった点も、多業種で構成するコンソーシアムであれば、効果的な情報の整理と活用が可能となります。

皆様のご参加をお待ちしております。

RTPC 代表理事 村松知木
(株式会社エイチ・アイ・エス)

<地方創生・観光プロモーションコンソーシアム会員>

