

## 3. 講演 1

# アフターコロナを見据えた台湾インバウンド戦略



株式会社ジーリーメディアグループ 代表

吉田 皓一 様

Yoshida Koichi

奈良県出身。朝日放送にて3年に渡ってテレビCMの企画・セールスを担当したのち退職。2012年ジーリーメディアグループ創業。

「台湾で最もFacebookファン数の多い日本人」として台湾にてテレビ番組やCM出演、雑誌子コラムの執筆なども行う。日本国内においても、台湾香港インバウンド関連のセミナーに多数登壇。

<https://www.geelee.co.jp/>

## 3. 講演 2

# 新型コロナウイルスに関する台湾の現状と地域に求められるアクション



路遙力股份有限公司 董事長

齋藤 睦 様

Saito Mutsumi

1993年生まれ。群馬県出身。2017年より一般社団法人宮城インバウンドDMOに参画。関係会社であるVISIT東北への移籍を経て、路遙力股份有限公司董事長に就任。

大学時代の台湾への留学を経験し、文化に触れる中で、日本の方が台湾についてあまり知らない現地に気づき、そのギャップを解消したいとの思いから現在の職に従事。

<https://lu-yaoli.com>

## ■ 3. 講演 3

# 航空会社と地域の連携によるコロナリカバリー施策



Peach Aviation株式会社 事業戦略室  
事業戦略・CRM推進部 課長

木下 栄一 様

Kishita Eichi

1976年生まれ。鹿児島県出身。20年にわたり、自治体職員として、主にインバウンドや貿易、航空対策等を担当し、昨年、Peachに入社。

地域創生チームのマネジャーとして、地域の交流人口・関係人口を増加させるための施策を企画・立案するとともに、地域を積極的に訪れ、地域と連携しながら施策を推進。

<https://www.flypeach.com/>