

## 地方創生・観光プロモーションコンソーシアム(RTPC)

～1月24日（金）「地方創生・地域活性化セミナー」レポート～

### 1. イベント概要

第1回RTPCイベント 中国地方における「地方創生・地域活性化 セミナー」

日時 2020.01.24金 受付15:30、開催16:00～18:10、懇親会～19:15

会場 SP CAFE&BAR

広島県広島市中区三川町 4 17 サンコウビル 1F

参加 聴講者 22社、34名（満員御礼）

JR西日本 地域連携リーダー 古村様

HIS 中四国事業部 事業部長 吉村殿、地域創生チームリーダー 秋岡殿、他

RTPC 理事、事務局メンバー他

### 2. 主な内容

・挨拶 RTPC 森島理事殿

・「西日本旅客鉄道株式会社の地方創生の取組について」

地域連携リーダー 古村様

- JRにないものを持っている企業と協業し地域を活性化したい。  
豪華な列車を運行させること単体では採算度外視、  
しかしこれをきっかけに地域に誘客できれば良いと考えてる。
- 農作物の自社生産、地元食品の拡販にも着手している。  
広島県内で作られている日本酒の半分が県内で消費されている。  
これをもっと様々な地域に広めたい。

・「HIS の地方創生の取組と地方創生事例」

HIS 中四国事業部 吉村殿、秋岡殿

- 従来はアウトバウンド主体だったが、  
今後は地域に根付いた事業にも注力する。  
「GLOBAL×LOCAL = GLOCAL事業」を展開してゆく。
- 独自に地域創生チームを立ち上げ、自治体案件で実績あり。
- HISの強みとしてチャーター便誘致がある。  
アウトバウンド、インバウンドの2WAYチャーターを推進し、  
ゆくゆくは定期便の就航に繋げたい。

・ソリューション紹介

- ABCインターナショナル 白石様

既存TV番組のローカライズ対応、ホテル室内のTVを活用した広告媒体、他

- HIS 地方創生チーム 鈴木リーダー殿

訪日インバウンドプロモーションとその事例紹介

・RTPCの会員紹介 RTPC事務局長 鈴木殿

・懇親会（ネットワーキング）

(次のページへ続く)

### 3. 参加企業 ※順不同、全22社

地元テレビ局、新聞社などマスコミ各社  
観光コンベンションビューロ、DMOなど観光事業者、旅行者  
電鉄会社、バス事業者  
小売業  
広告代理店  
情報通信業  
物流業、他

### 4. 編集後記

現行体制になって、初の中国地方でのイベント開催でしたが  
関係各位の多大なるご協力をいただいたこともあり  
満員御礼・盛況のうちに終わることが出来ました。

2020年も会員各位と連携しながら  
今年度はじまる、第2期「まち・ひと・しごと創生総合戦略」を見据え  
活動を強化してまいります。本年もよろしくお願いいたします。

尚、2月のイベントとしては  
2月5日～7日に幕張メッセで開催される、第3回 地方創生EXPOの  
HISブースにてRTPCも協力出展いたします。

事前の商談予約もオンラインで承っております。  
詳細はこちらをご覧くださいませ。

<https://www.his-j.com/corp/seminar/20200205.html>

---

以上