

千葉県エリア「集客強化」セミナー・ビジネスマッチング開催のご案内
～最新の直販集客方法・他自治体の事例紹介～

地方創生・観光プロモーションコンソーシアム

【共同開催】(株)エイチ・アイ・エス

あいおいニッセイ同和損害保険(株)

【後援】千葉県/(公社)千葉県観光物産協会/(株)京葉銀行

拝啓 ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。

この度、(株)京葉銀行の協力を得て、県下の自治体や観光施設(宿泊・観光施設・飲食・お土産など)を対象に、旅行者への情報発信力向上による集客強化を目的としたセミナーを開催致します。特定地区に偏りがちな観光地の集客の平準化のため、最新の直販集客方法・広域連携等の他自治体の事例を紹介致します。

当日は、基調講演・パネルディスカッションに加え、「地方創生・観光プロモーションコンソーシアム(RTPC) : <http://tourist-info-cntr.com>」の会員各社のノウハウをプレゼン形式でご案内します。また、RTPC会員各社の相談ブースを設置し、地域の観光事業者の相談やニーズに応えます。

ご多忙の折誠に恐れ入りますが、万障お繰り合わせのうえ、ご参加くださいますようお願い申し上げます。

敬具

1. 日 時：平成 29 年 10 月 12 日(木) 13:00～17:00(12:30 受付開始)
2. 場 所：京葉銀行 千葉みなと本部 2階 αガーデンホール
千葉市中央区千葉港5-45 (JR京葉線「千葉みなと駅」徒歩4分)
3. 参 加 者：観光関連事業者(観光施設、旅館・ホテル、飲食、小売、運輸、旅行 等)、
自治体、観光協会、商工団体 等
4. 参 加 費：無料(先着100名様)
5. プログラム：(予定)

13:00-13:30	冒頭趣旨説明/主催者・後援機関 挨拶
13:30-14:00	基調講演 【テーマ】地域の最先端受入態勢事例 (株)エイチ・アイ・エス オープンイノベーション事業部 部長 地方創生・観光プロモーションコンソーシアム 代表理事 村松 知木
14:00-14:30	パネルディスカッション 【テーマ】千葉県内の観光市場における課題と施策(仮) (株)エイチ・アイ・エス × (株)京葉銀行 他
14:40-16:00	RTPC 各社によるプレゼン形式のセミナー(約10社)
16:00-17:00	情報交換会・名刺交換会

●お申し込み・お問い合わせ先

①インターネットから

<https://service.sugumail.com/rtpc/m/p/np/4143>

②お電話から

RTPC 事務局(HIS内) TEL 03-5326-1058

[営業時間] 平日)10:00～18:30 土日祝)休み



セミナー風景（永田町：都道府県会館 2017年4月13日）



地方創生・観光プロモーションコンソーシアム、私たちの思い

Our intention

観光地の課題【ワンストップソリューション】、観光地のIoT 促進へ
自治体、日本版 DMO を、RTPC が全国・世界へサポートします。

RTPC は、2016年3月に15社で発足し、現在47の企業・自治体・観光協会・DMO（2017年4月）にご参画いただいております。大手企業からIoTスタートアップなど多業種の民間企業が連携し、地方創生、自治体・観光地の課題解決のため活動しています。近年、ITやSNSを駆使した観光プロモーションをワンストップで導入される自治体が増えております。一社では、多岐にわたる課題を断片的にしかり取り組めず、包括的に十分な効果を得ることができないといった点も、多業種で構成するコンソーシアムであれば、窓口を事務局に横断的に一本化できるため、より効果的な情報の整理と活用が可能となります。



また、IoTの利用を促進することは、観光地に設置の紙媒体のみでは叶わなかった、「訪れた時」だけでなく、「訪れる前」の告知として、スマートフォン世代、訪日外国人旅行者等、幅広い個人の旅行者に対して、より効果的に地域の魅力を伝えることができます。その土地の魅力ある観光素材や名産品など、それらの情報を求めている旅行者に絞って発信をすることが可能になることで、旅だけでは終わらない、地域経済の恒常的な活性化に繋がることも可能とであると考えております。皆様のご参加をお待ちしております。

<地方創生・観光プロモーションコンソーシアム会員企業>

